

Day by day

15 dicembre 2008 [Stampa](#)  [Segnala](#)

Bausch&Lomb, da gennaio una daily torica



Bausch&Lomb lancia la sua prima lente giornaliera per astigmatismo, che sarà nei centri ottici italiani a partire da metà gennaio 2009. La presentazione a Milano

Una decina di applicatori italiani di livello hanno testato, da settembre a metà dicembre, la Soflens Daily Disposable Toric. Quindi si sono dati appuntamento con i vertici di Bausch&Lomb Italia per confrontarsi sui punti di forza e gli aspetti da migliorare. L'incontro è stato arricchito dagli interventi di Mauro Zuppardo e Vittorio Roncagli, sulle aberrazioni visive e le opportunità di mercato per le lac giornaliere toriche, e dal coordinamento di Luigi Lupelli.

“Il segmento delle daily disposable toric è in crescita del 60% in Italia, e l'intero comparto daily disposable ha uno sviluppo del sell-in e del sell-out superiore al 20%. Il segmento delle daily disposable è leader per l'intero comparto della contattologia, con una presenza intorno al 50% in tutta Europa - hanno spiegato Giuliano Nannini e Kristina Colombo, rispettivamente general manager e marketing manager della divisione Vision Care di B&L Italia - Finora il nostro gruppo aveva giocato un ruolo marginale in questa fetta di mercato, ma con l'ingresso della nuova proprietà e del nuovo management si vuole dare più impulso anche alle lenti a contatto e, di conseguenza, è determinante l'introduzione di nuovi prodotti”.

Con l'ingresso della Soflens Daily Disposable Toric for Astigmatism gli ottici italiani potranno offrire ai loro clienti astigmatici un'opzione in più oltre a quelle di Johnson & Johnson Vision Care, Ciba Vision e Coopervision, già presenti su questo segmento del mercato dell'usa e getta.

I dettagli della discussione tra ottici, manager di Bausch&Lomb ed esperti avvenuta ieri a Milano e i pro e contro della nuova lente finora riscontrati dagli applicatori saranno pubblicati su b2eyes magazine n.2/2009.

A.M.